

# 2009-2012年中国风力发电 设备行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2012年中国风力发电设备行业深度评估及市场调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/0475043JOL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年中国风力发电设备行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

## 第一章 风电设备结构组成及其相关综述

### 第一节 风力发电设备的主要结构及工作原理

一、风电机齿轮箱及特点优势

二、风力发电机的分类结构

三、转子叶片的工作原理

四、风电机偏航装置工作原理

五、风力发电系统的控制原理

六、其它部件结构及原理

### 第二节 风力发电系统分类

一、小型独立风力发电系统

二、并网风力发电系统

## 第二章 风力发电(风力发电行业研究)行业发展分析

### 第一节 中国风力发电产业(风力发电产业市场发展分析)市场状况分析

一、中国风力发电装机容量

二、中国风电产业的发展历程

三、中国风力发电(风力发电市场调研)发展分析

四、中国风电产业政策风险分析

五、中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业发展对策分析

### 第二节 风能开发利用分析

一、风能的优劣势分析

二、我国风能资源

1、风能资源储量

2、风能资源分布

3、风力发电发展

4、发展存在问题

三、中国风能利用细分(风能利用细分行业调研分析)行业现状分析

四、风能开发面临的机遇及问题

### 第三节 风电需求维持高增长原因

### 第四节 世界风电(风电行业考察)行业发展及装机容量

- 一、国外风力发电产业概述
- 二、世界风电产业发展分析
- 三、2008年全球风电发展分析
- 四、2008年美国风电产业发展分析
- 五、世界风电装机容量分析
- 第五节 中国风力发电区域(风力发电区域市场发展分析)市场分析
  - 一、北京风电市场
  - 二、江苏风电市场
  - 三、重庆风电市场
  - 四、甘肃风电市场
  - 五、新疆风电市场
- 第三章 世界风电设备(风电设备行业考察)行业发展分析
  - 第一节 世界风电设备发展综合分析
    - 一、世界风电设备制造(风电设备制造市场调研)市场状况
    - 二、世界风电设备制造业的发展进程
    - 三、世界各国风力发电设备制造业发展综合分析
    - 四、世界风电设备的发展趋势
  - 第二节 德国风电设备发展综述
    - 一、世界近半风电设备产自德国
    - 二、德国风电设备制造业全球领先
    - 三、德国风电设备生产厂商将在美国制造风电机基地
    - 四、德国风力发电设备工业出口依赖程度偏高
    - 五、德国风电设备出口面临强劲竞争对手
  - 第三节 丹麦风力发电设备产业发展状况
    - 一、丹麦海上风力发电的发展及总结分析
    - 二、丹麦建世界最大海上风力发电场
    - 三、丹麦风力发电设备国内市场份额下降
  - 第四节 其它国家电力设备发展状况
    - 一、印度能源投巨资打造国外风电设备基地
    - 二、罗马尼亚风力发电设备市场状况
- 第四章 中国风电设备(风电设备行业调研分析)行业发展分析
  - 第一节 中国风电设备(风电设备行业调研分析)行业状况

- 一、中国风电产业设备业(风电产业设备业市场调研)发展分析
- 二、中国风电设备制造业(风电设备制造业市场调研)发展阶段
- 三、2008年风电设备业市场结构分析
- 四、2008年风电设备业内资风机制造商
- 五、中国风电事业(风电事业市场调研)发展分析
- 六、高油价对风电设备行业影响分析
- 七、中国风电设备(风电设备市场调研)发展优势分析

## 第二节 区域市场分析

### 一、南京

#### 1、市场现状

#### 2、行业产业链分析

### 二、甘肃

### 三、青岛

### 四、天津

### 五、重庆

### 六、张家口

## 第三节 风电设备国产化分析

- 一、国家发改委力推风电设备国产化
- 二、国家将进一步扶持风电设备产业国产化
- 三、风电产业国产设备面临突围困局
- 四、国产风电设备业面临发展机遇
- 五、风电设备国产化前景看好

## 第四节 风电设备技术发展状况

- 一、中国风电设备技术(风电设备技术市场调研)发展现状分析
- 二、中国风电设备制造技术(风电设备制造技术市场调研)发展对策分析
- 三、风机技术现状及发展趋势分析

## 第五章 中国风电设备(风电设备市场发展分析)市场竞争分析

### 第一节 我国风电设备业(风电设备业竞争力)竞争格局分析

- 一、中国市场上风电设备制造商的市场份额
- 二、中国风电设备(风电设备市场发展分析)市场(风电设备市场竞争力)竞争格局分析
- 三、中国风电设备(风电设备市场发展分析)市场格局面临洗牌

### 第二节 中国风电设备(风电设备市场发展分析)市场竞争状况

一、中国风电设备(风电设备行业调研分析)行业竞争态势

二、风电设备制造业资本纷纷入局

三、风机整机制造业竞争状况分析

四、风电替代品行业竞争行分析

第三节 风电设备业中外竞争状况

一、风电设备国外产品主导(产品主导市场考察)市场

二、跨国巨头对垒国产化风电设备

三、风电设备产业价格竞争分析

四、风电设备中外资本竞争进入白热化

第四节 中国风电设备(风电设备市场发展分析)市场中的国外资本

一、风电设备国外厂商在华设厂概况

二、两大风力发电巨头在中国风电设备(风电设备市场发展分析)市场上的竞争分析

三、洋品牌纷纷入驻国内风力发电设备(风力发电设备市场考察)市场

四、全球著名风电设备制造商落户新疆

五、中英德合资启动大型风电设备项目

第六章 中国风电设备(风电设备行业调研分析)行业优势企业分析

第一节 湘潭电机股份有限公司

一、企业发展

二、行业地位

三、竞争优势

四、经营状况

五、发展新空间

第二节 保定天威保变电气股份有限公司

一、企业发展

二、竞争优势

三、经营状况

第三节 华仪电气股份有限公司

一、企业发展

二、行业地位

三、竞争优势

四、经营状况

第四节 吴忠仪表(银星能源)股份有限公司

一、企业发展

二、竞争优势

三、经营状况

第五节 兰州长城电工股份有限公司

一、企业发展

二、行业地位

三、竞争优势

四、经营状况

第六节 江苏天奇物流系统工程股份有限公司

一、企业发展

二、竞争优势

三、经营状况

第七章 风力发电(风力发电行业研究)行业趋势预测

第一节 中国电力设备(电力设备行业调研分析)行业前景趋势分析

一、制造行业发展趋势分析

二、细分行业发展趋势分析

第二节 中国风电产业前景分析

一、风电将成为中国第三大电源前景

二、中国风电装机容量(风电装机容量市场调研)发展规划及展望

第三节 “十一五”和2012年风电规划

第四节 中国风力发电技术(风力发电技术市场调研)发展趋势

第五节 未来风电设备业市场预测

第六节 2012年我国风力发电装机容量预测

第七节 2012年我国新增发电能力预测

第八节 2012国外风电设备产业增长预测

第九节 2012世界风电设备(风电设备市场调研)市场容量预测

第十节 中国将成世界最大风力发电(最大风力发电市场调研)市场

第八章 风电设备(风电设备行业研究)行业投资前景分析

第一节 电力设备行业前景趋势分析

一、中国电力设备制造(电力设备制造行业调研分析)行业发展未来趋势分析

二、中国电力设备细分(电力设备细分行业调研分析)行业发展趋势分析

三、电力设备制造业潜力无限

#### 四、电力设备行业企业及产品细分市场发展分析

##### 第二节 风电设备行业投资机会分析

###### 一、风电设备行业发展机遇分析

###### 二、风电设备国产化是行业考察行业发展必由之路

###### 三、好零部件和整机未来的发展前景广阔

###### 四、特许经营项目是风电发展方向

###### 五、风电设备制造业机会风险分析

##### 第三节 风电设备市场趋势前景分析

###### 一、中国风电及其设备(风电及其设备市场发展分析)市场前景展望

###### 二、风电及其设备产业发展潜力及优势分析

###### 三、风电设备制造业前景展望

###### 四、中国风电设备制造(风电设备制造行业调研分析)行业面临难得发展机遇

###### 五、我国风电制造面临机遇及问题预测

###### 六、风电设备未来的市场容量与竞争格局分析

##### 第四节 研究中心观点

附图：略、 、 、 、 、 、 、 、 、

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/0475043JOL.html>